

DIE HOMEPAGE

AGENTUR FÜR MEHR KUNDEN

PROJEKTMAPPE

WIR BAUEN KEINE INTERNETSEITEN. WIR BAUEN TOP-VERKÄUFER.

Eine Auswahl spannender Projekte aus Handwerk, Industrie, Handel, Tourismus und Veranstaltungen. Jedes Projekt folgt demselben Prinzip: der Biologie des Kaufens, mit Verkaufspsychologie, NLP und Neuromarketing.

**„WIR MACHEN AUS
GÄRTEN OASEN.“**

**„SIE MÖCHTEN
WISSEN, WAS DAS
KOSTET? SAGEN
WIR IHNEN!“**

GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAU

Ein Betrieb aus Waltrop, der vom Pflaster über die Bepflanzung bis zur Pflege alles anbietet. Beim Blick in die Zahlen war schnell klar: Die hohen Umsätze entstehen im Poolbau.

Also bekam der Poolbau eine eigene Landingpage. Wer von einem Pool im eigenen Garten träumt, landet direkt dort, wo das Geld verdient wird, und muss sich nicht erst durch Rasen und Hecken klicken.

Aus „Wir machen Gartenarbeiten“ wurde „Wir machen aus Gärten Oasen“. Und auf die Frage, die jeder Interessent im Kopf hat, gibt es eine klare Antwort: „Sie möchten wissen, was das kostet? Sagen wir Ihnen!“ Ein Satz, der zum Anruf einlädt.

// AUSWAHL SPANNENDER PROJEKTE



DieReiseExper

KONTAKT

REFERENZEN

Mit uns ist der
Urlaub entspannt.
Schon vor der
Abreise.

DIE HOMEPAGE

AGENTUR FÜR MEHR KUNDEN

REISEBÜRO

Ein Reisebüro in Münster wollte höhere Umsätze. Mit Online-Portalen um den günstigsten Strandurlaub zu konkurrieren, bringt nichts. Also haben wir die Seite auf die Reisen ausgerichtet, bei denen Beratung wirklich zählt: Gruppenreisen, Golfreisen und individuelle Fernreisen. Weniger Preisvergleich, höhere Buchungswerte.

Dazu haben wir die beste Domain gesichert, die es für ein Reisebüro in dieser Stadt gibt: reisebuero-muenster.de.

Und wir haben Stimmen bekannter Kunden eingebunden, die dort buchen, darunter ein ehemaliger Fußball-Nationalspieler. Nichts schafft schneller Vertrauen als Menschen, die man kennt.

FAHRRSCHULE

Für eine große Fahrschule haben wir die beiden vorhandenen Internetseiten zusammengeführt, entschlackt und einen schnell zu erfassenden Überblick über das umfangreiche Angebot geschaffen.

Durch starke Headlines werden psychologisch wichtige Trigger angesprochen, die auch den Eltern der Fahrschüler ein gutes Gefühl geben, zum Beispiel beim Thema Sicherheit.

„3 Merkmale, woran man eine gute Fahrschule erkennt.“ Hier geben wir den Interessenten viele gute Informationen. Das erzeugt nicht nur unbewusst Kompetenz, sondern baut nach dem Prinzip von „Geben und Nehmen“ auch eine kleine Verpflichtung auf. Oft reicht das schon für den nötigen Kaufimpuls.

Glossar von A bis Z. Im Glossar sind alle wichtigen Informationen zusammengefasst. Das macht die Seite sehr leicht und übersichtlich.



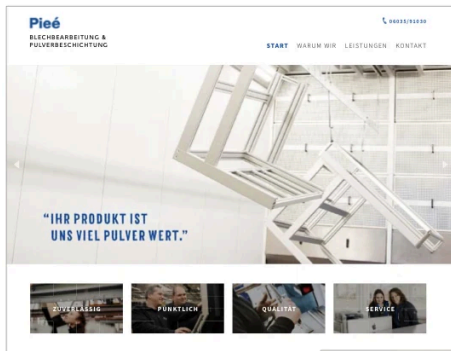
BLECHBEARBEITUNG UND PULVERBESCHICHTUNG

Dem Inhaber war es gar nicht so wichtig, neue Kunden zu gewinnen, denn die Auftragsbücher waren gut gefüllt. Umso schöner war für uns seine Aussage nach wenigen Monaten: Mit der neuen Homepage seien deutlich mehr Kundenanfragen gekommen.

Für passendes Bildmaterial haben wir einen Tag lang vor Ort fotografiert, um vor allem die moderne Produktion in den Vordergrund zu stellen.

Außerdem erzählt die Seite nun eine kleine Geschichte. Wer so arbeiten darf, hat wirklich Glück, und das sieht man auch. Dazu noch ein paar hypnotische Sprachmuster in den Texten, ein farblich stimmiges Design, eine einfache Bedienung, und ruckzuck waren wir online.

Sieht toll aus!

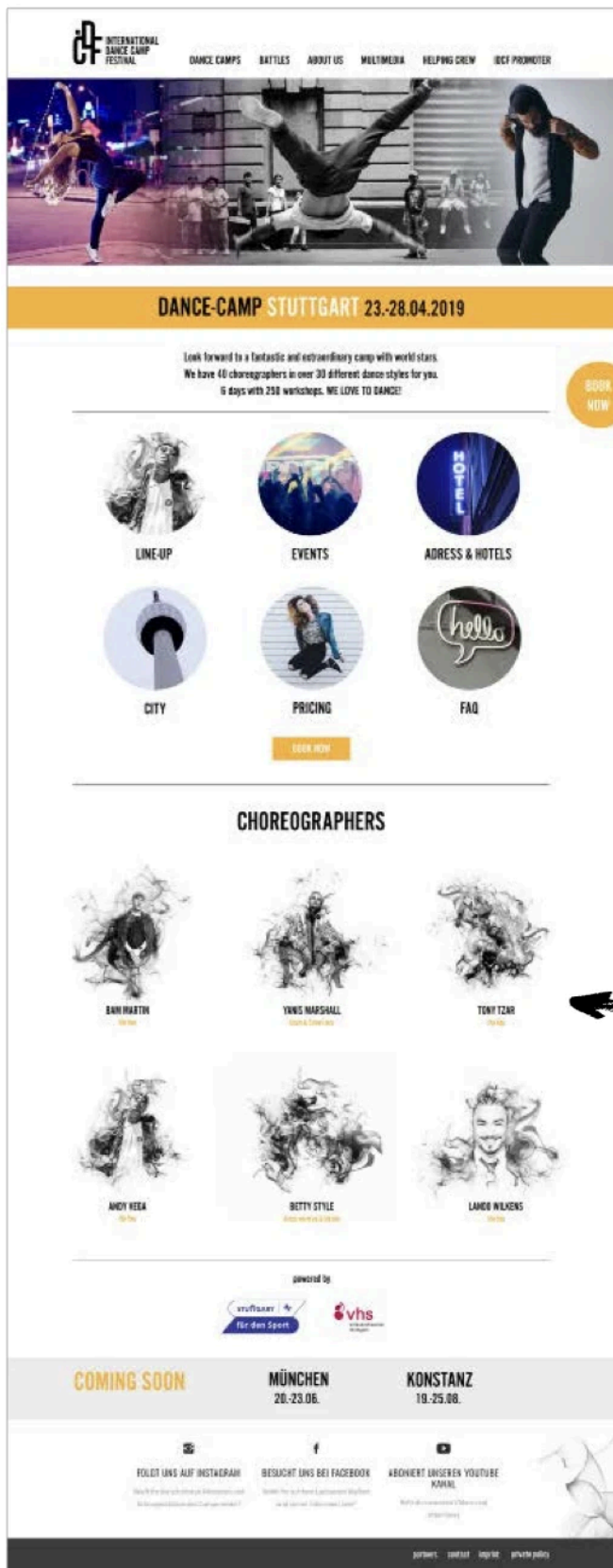


VERANSTALTUNGSSEITE FÜR EIN DANCE-CAMP

Dieses Projekt besteht aus zwei Teilen: dem Design und der Erstellung eines Top-Verkäufers als Homepage und der Programmierung eines Buchungstools für die Teilnehmer verschiedener Tanz-Events.

Im ersten Teil steckt viel Verkaufspsychologie, damit die Weltstars der Tanzszene gebührend präsentiert werden und die Camps gut besucht sind. Dafür lassen wir viel Leidenschaft versprühen und setzen auf stimmungsvolle Bilder und Übersichtlichkeit. Das verführt die Besucher ganz leicht zur Buchung.

Im zweiten Teil haben wir ein umfangreiches Buchungssystem programmiert, über das die Teilnehmer ihre Kurse für das Event zusammenstellen. Unser Kunde hat im Hintergrund vielfältige Verwaltungsmöglichkeiten: von Gutscheincodes über die Verwaltung der Preisstaffeln bis zur automatischen Raumzuordnung der Kurse nach den angemeldeten Teilnehmern.



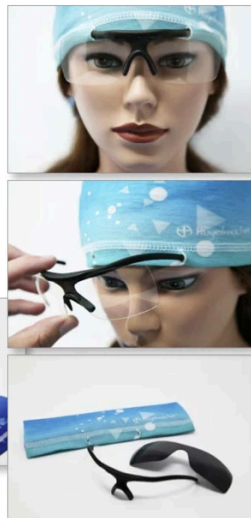
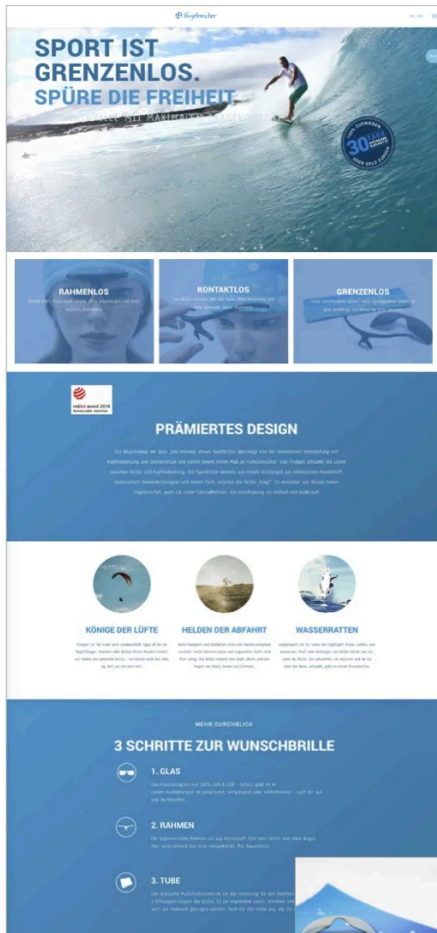
SPORTBRILLE

Als die Auftraggeberin uns anrief, hörte man fast so etwas wie Verzweiflung. Sie hatte ein tolles Produkt entworfen, einen Design-Preis gewonnen, und trotzdem kamen zu wenige Besucher und damit kaum Verkäufe.

Zuerst haben wir neue, klarere Produktfotos gemacht, die die Vorteile der Sportbrille zeigen. Dann haben wir einen Verkäufer aufgebaut und ihn mit ein paar psychologischen Kniffen versehen, damit die Besucher anschließend in den Shop geführt werden.

Den Shop haben wir so gestaltet, dass auch dort vor allem Klarheit herrscht und die Auftraggeberin ihre Produkte selbst einstellen und pflegen kann. Über eine Schnittstelle ist ein Paketdienst angeschlossen, damit durch die Verkäufe so wenig Verwaltungsarbeit wie möglich entsteht.

Voilà: ein Verkäufer, der ganz von allein funktioniert.



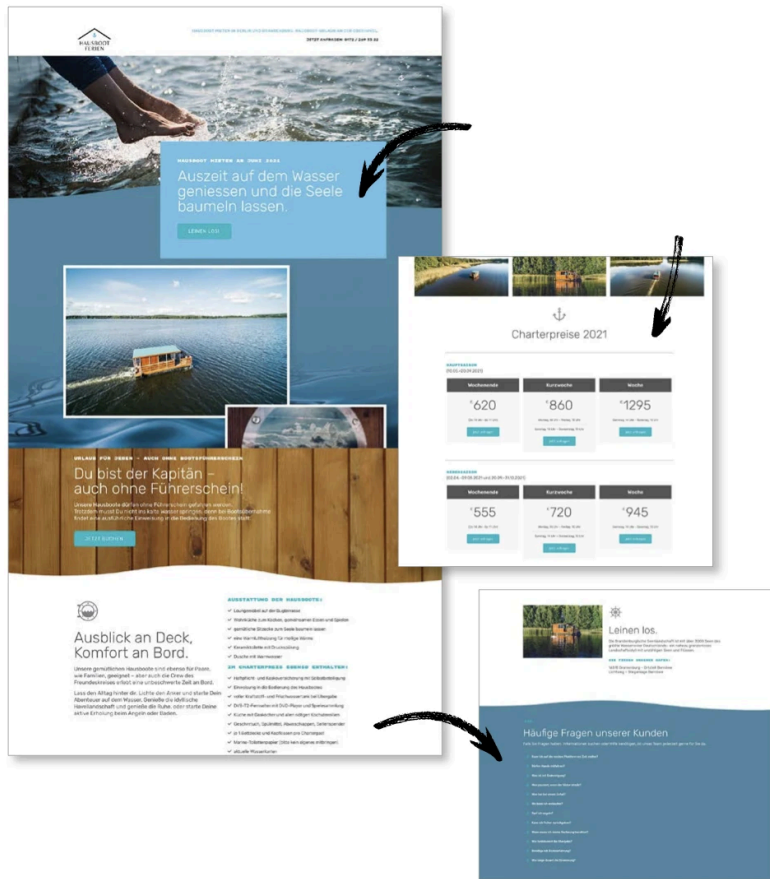
HAUSBOOTVERLEIH

Ein tolles Projekt: Hausboote vermieten. Wichtig war uns, dass der Besucher sofort in Urlaubsstimmung kommt, alle Informationen schnell erfassen kann und mögliche Bedenken gleich zu Beginn ausgeräumt werden, zum Beispiel: Für die Boote ist kein Führerschein nötig.

Klarheit bei den Preisen: Wer liebt das nicht?

Die Psychologie liegt oft im Detail. Beim Hausboot-Urlaub ist alles einfach, jeder kann das, und „wir sind für dich da“. Deshalb haben wir uns bewusst gegen ein Buchungstool entschieden. Die Kunden haben so einen ganz einfachen Grund anzurufen: um zu fragen, ob ihr Wunschtermin noch frei ist. In der ersten Saison waren alle Boote ausgebucht.

FAQ. Die wichtigsten Fragen zum Aufklappen: alles da, alles ganz einfach. Auch hier wirkt das unbewusste Prinzip von „Geben und Nehmen“.



DIE HOMEPAGE

AGENTUR FÜR MEHR KUNDEN

**WEBSITES UNTER 1.000 € KOSTEN
GELD.
UNSERE KOSTEN KEIN GELD. SIE
BRINGEN GELD.**

Lassen Sie uns in 15 Minuten ansehen, wo Ihre Website heute
Anfragen verliert.

0172 2645020

die-homepage.com

Huger Consulting · Ottmarsbocholder Straße 29 · 48163 Münster

Die Projekte sind über mehrere Jahre entstanden. Einige Seiten wurden seitdem weiterentwickelt oder sind nicht mehr in
dieser Form online.