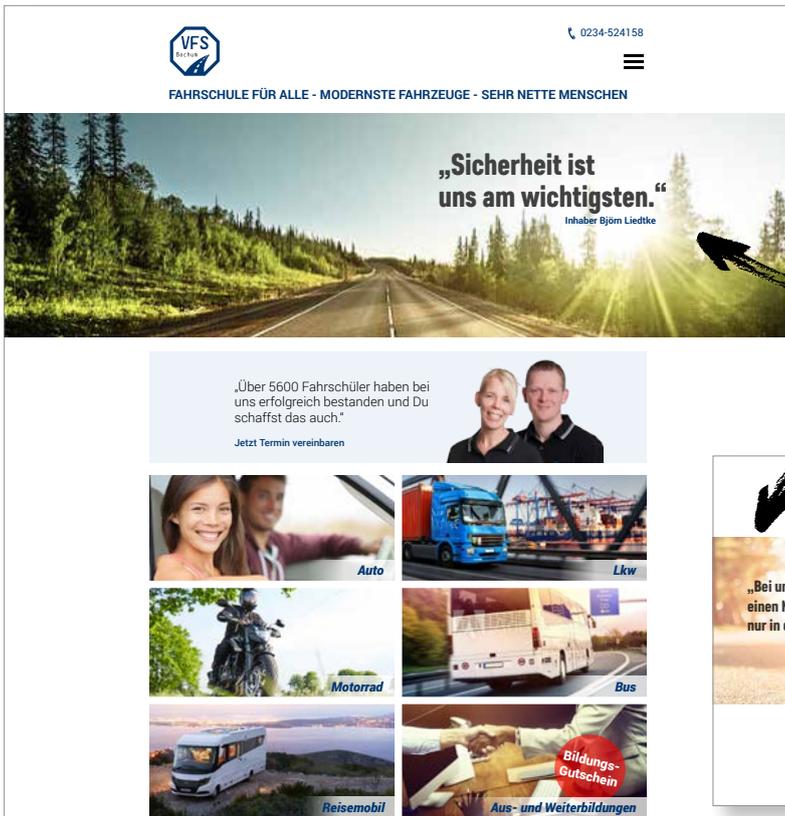


## // AUSWAHL SPANNENDER PROJEKTE

### FAHRSCHULE

Für eine große Fahrschule haben wir die beiden vorhandenen Internetseiten zusammengefügt, entschlackt und einen schnell zu erfassenden Überblick über das umfangreiche Angebot ermöglicht.

Durch starke Headlines werden psychologisch wichtige Trigger angesprochen, die, auch den Eltern der Fahrschüler, ein gutes Gefühl geben (z.B. das Thema Sicherheit).



### „3 Merkmale, woran man eine gute Fahrschule erkennt.“

1. Eine gute Fahrschule kümmert sich vom ersten Moment an um alle Belange. Sie schickt niemanden durch die Gegend, sondern bietet sämtlichen Service. Ob man Passbilder braucht, einen Erste-Hilfe Kurs oder einen Sehtest. In einer guten Fahrschule kann man all das direkt vor Ort erledigen.
2. Eine gute Fahrschule richtet sich nach dem Fahrschüler und nicht andersherum. Wann hat der Fahrschüler Zeit, wie schnell soll es gehen und gibt es einen Intensiv-Kurs.
3. Eine gute Fahrschule besitzt Kenntnisse über Lerndidaktik. Nichts ist schlimmer, als Stoff zu pauken. Aus der Gehirnforschung hat man wissenschaftliche Erkenntnisse darüber, wie unsere Gehirne einfach, schnell und mit Spaß lernen können. Gute Fahrschulen nehmen Abschied vom Lernstress und bieten passende Lernprogramme für verschiedene Lern-Typen.

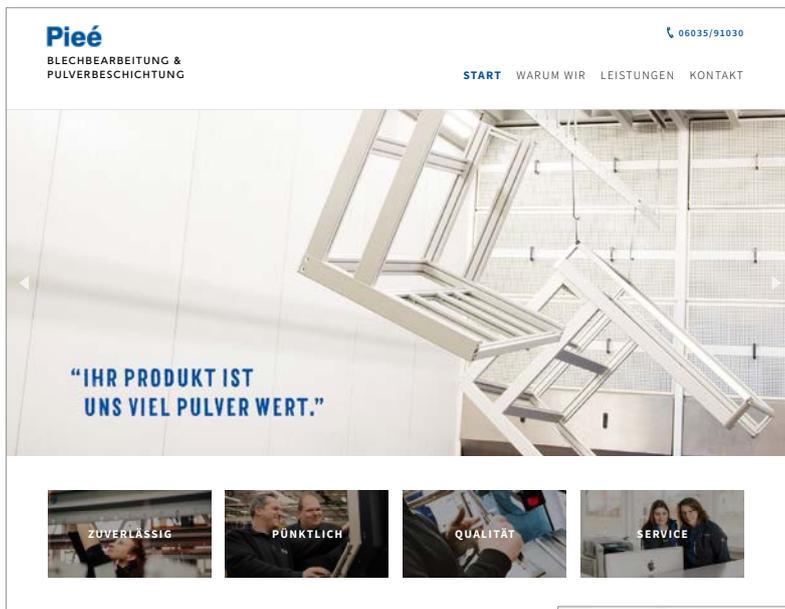


### GLOSSAR - A BIS Z

Im Glossar sind alle wichtigen Informationen zusammengefasst, was die Seite sehr leicht und übersichtlich macht.

Hier geben wir den Interessenten viele gute Informationen, was häufig dazu führt, dass man nicht nur unbewusst Kompetenz erzeugt, sondern auch nach dem Prinzip von „Geben und Nehmen“ eine kleine Verpflichtung aufbaut. Oftmals reicht diese schon für den nötigen Kaufimpuls.

// AUSWAHL SPANNENDER PROJEKTE



## BLECHVERARBEITUNG UND PULVERBESCHICHTUNG

Dem Inhaber war es gar nicht so wichtig, neue Kunden zu generieren, denn die Auftragsbücher sind gut gefüllt. Umso schöner war für uns dann die Aussage nach wenigen Monaten, es seien deutlich mehr Kundenanfragen mit der neuen Homepage gekommen.

Wir haben für passendes Bildmaterial einen Tag lang ein Fotoshooting vor Ort gemacht, um vor allem die moderne Produktion in den Vordergrund zu stellen.



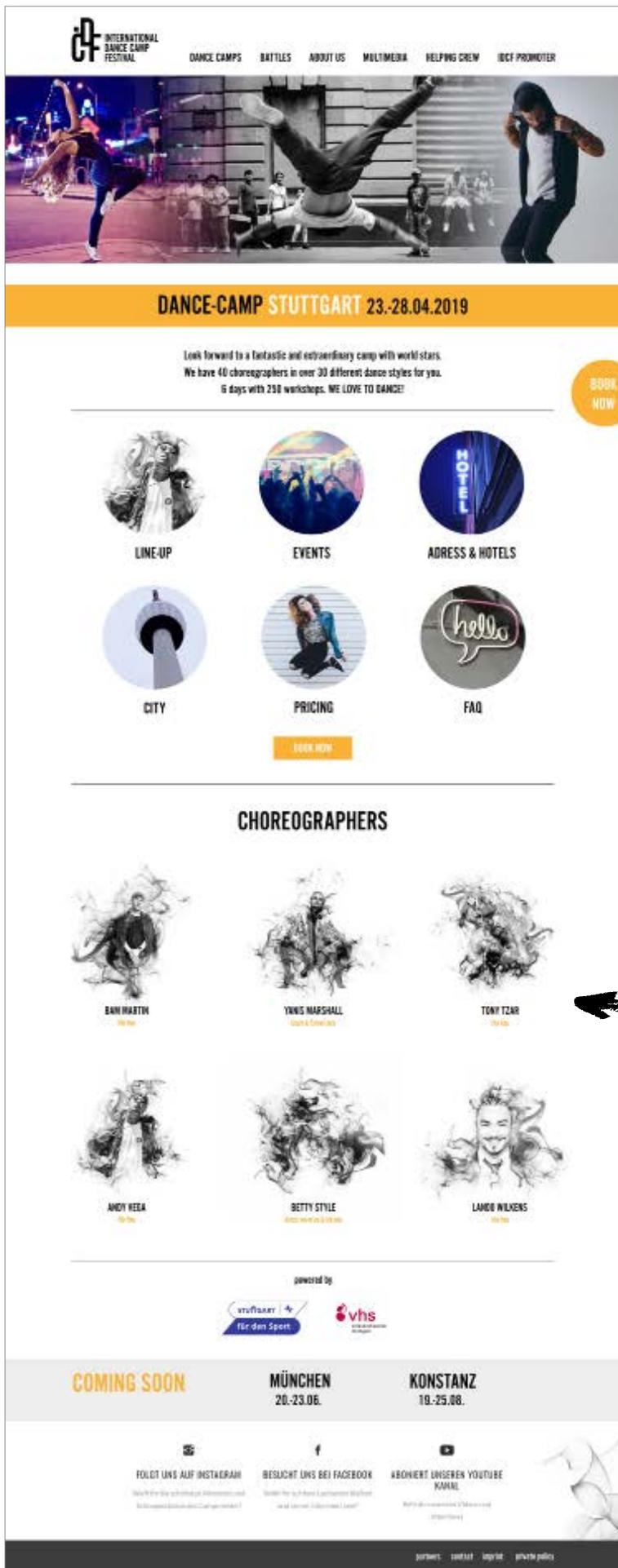
Außerdem erzählt die Seite nun eine kleine Geschichte...

Wer so arbeiten darf, hat wirklich Glück und wir denken, das sieht man auch. Dazu noch ein paar hypnotische Sprachmuster in die Texte und ein farblich stimmiges Design, kombiniert mit einer einfachen Bedienlogik und ruckzuck gingen wir online.

Sieht toll aus!



// AUSWAHL SPANNENDER PROJEKTE



## VERANSTALTUNGSSEITE FÜR EIN DANCE-CAMP

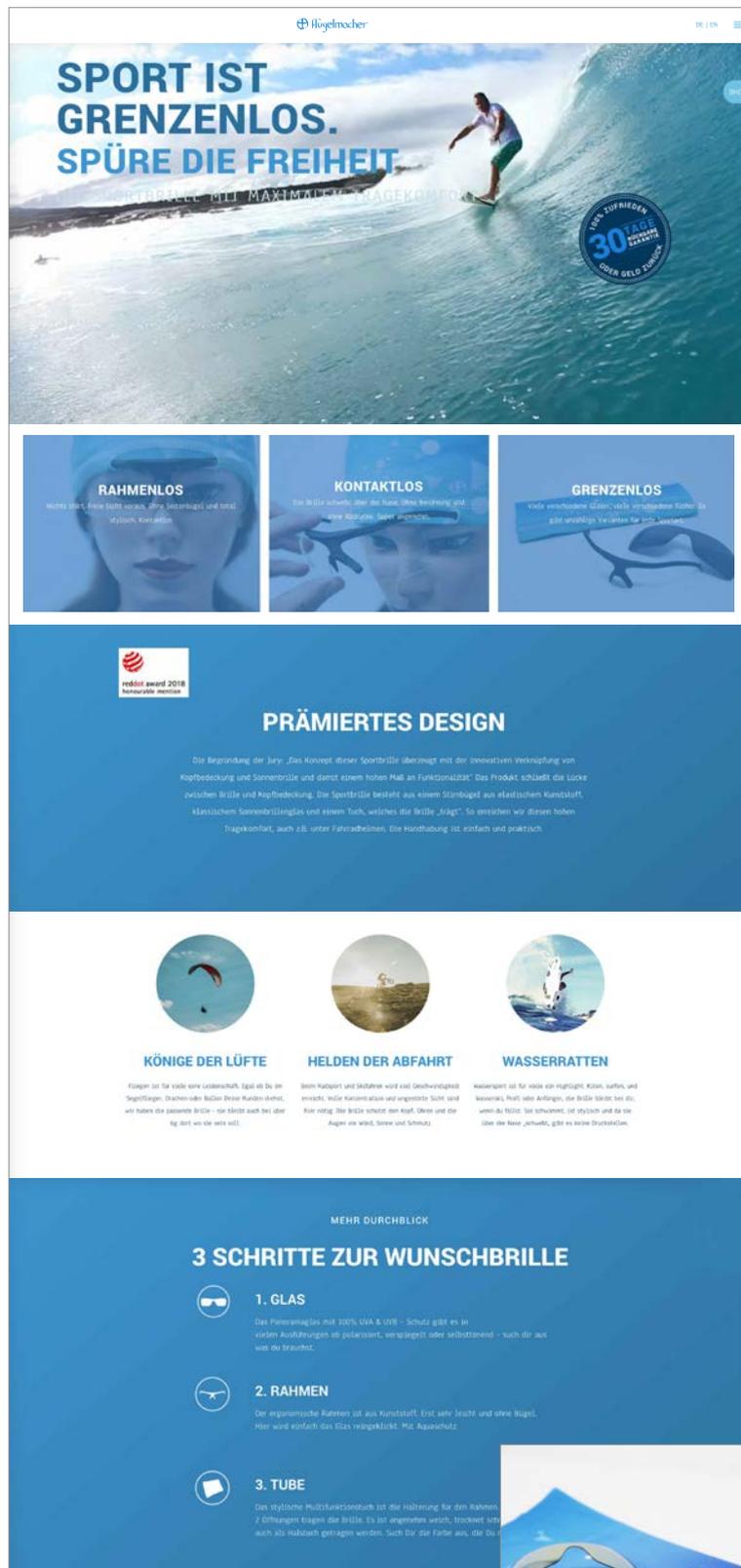
Dieses Projekt setzt sich aus zwei Teilen zusammen. Ein Teil ist das Design und die Erstellung eines Top-Verkäufers als Homepage. Der zweite Teil ist die Programmierung eines Buchungstools für die Teilnehmer diverser Tanz-Events.

Im ersten Teil ist viel Verkaufspsychologie enthalten, damit die Weltstars der Tanzszene gebührend präsentiert werden und die Camps gut besucht sind. Dafür lassen wir viel Leidenschaft versprühen, setzen auf stimmungsvolle Bilder und Übersichtlichkeit, was die Besucher leicht zur Buchung verführt.

Im zweiten Teil haben wir ein umfangreiches Buchungssystem programmiert, über das die Teilnehmer ihre Kurse für das Event zusammenstellen können. Unserem Kunden werden im Backend vielfältige Verwaltungsmöglichkeiten geboten, die von der Erstellung von Gutscheincodes über Verwaltung der Preistaffeln bis zur automatischen Raumzuordnung der Kurse anhand der angemeldeten Besuchern reichen.



## // AUSWAHL SPANNENDER PROJEKTE



## SPORTBRILLE

Als uns die Auftraggeberin anrief, hörte man fast so etwas wie Verzweiflung. Sie hatte ein tolles Produkt entworfen, einen Award gewonnen und doch gab es zu wenig Traffic - somit auch kaum Verkäufe.

Zunächst machten wir neue, klarere Produktfotos, um die Vorteile der Sportbrille zu zeigen. Dann bauten wir einen Verkäufer auf und versahen diesen mit ein paar psychologischen Kniffen, damit die Besucher anschließend in den Shop geführt werden.

Den Shop der neuen Homepage designten wir so, dass auch dort vorrangig Klarheit herrscht und die Produkte von der Auftraggeberin selbst eingefügt und gepflegt werden können. Wir haben dann noch über eine Schnittstelle einen Paketversender angeschlossen, damit administrativ so wenig Arbeit wie möglich durch die Verkäufe entsteht.

Voilà - ein Verkäufer, der von ganz alleine funktioniert.

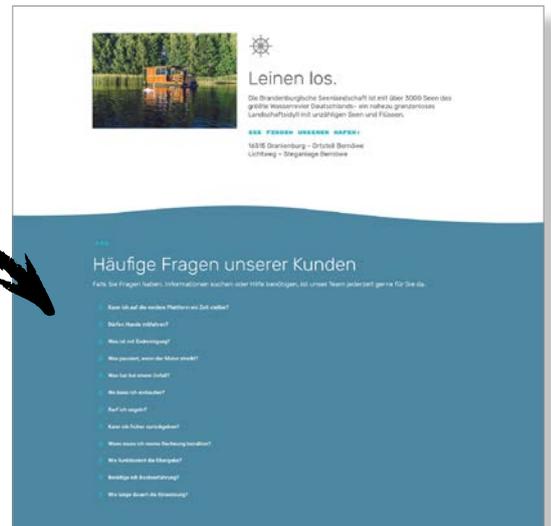
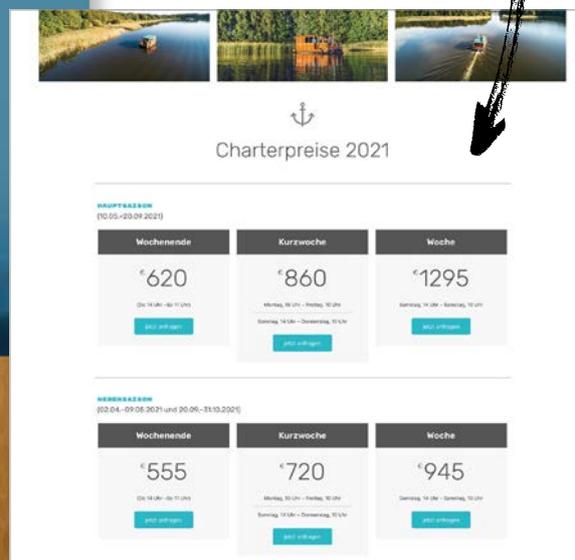
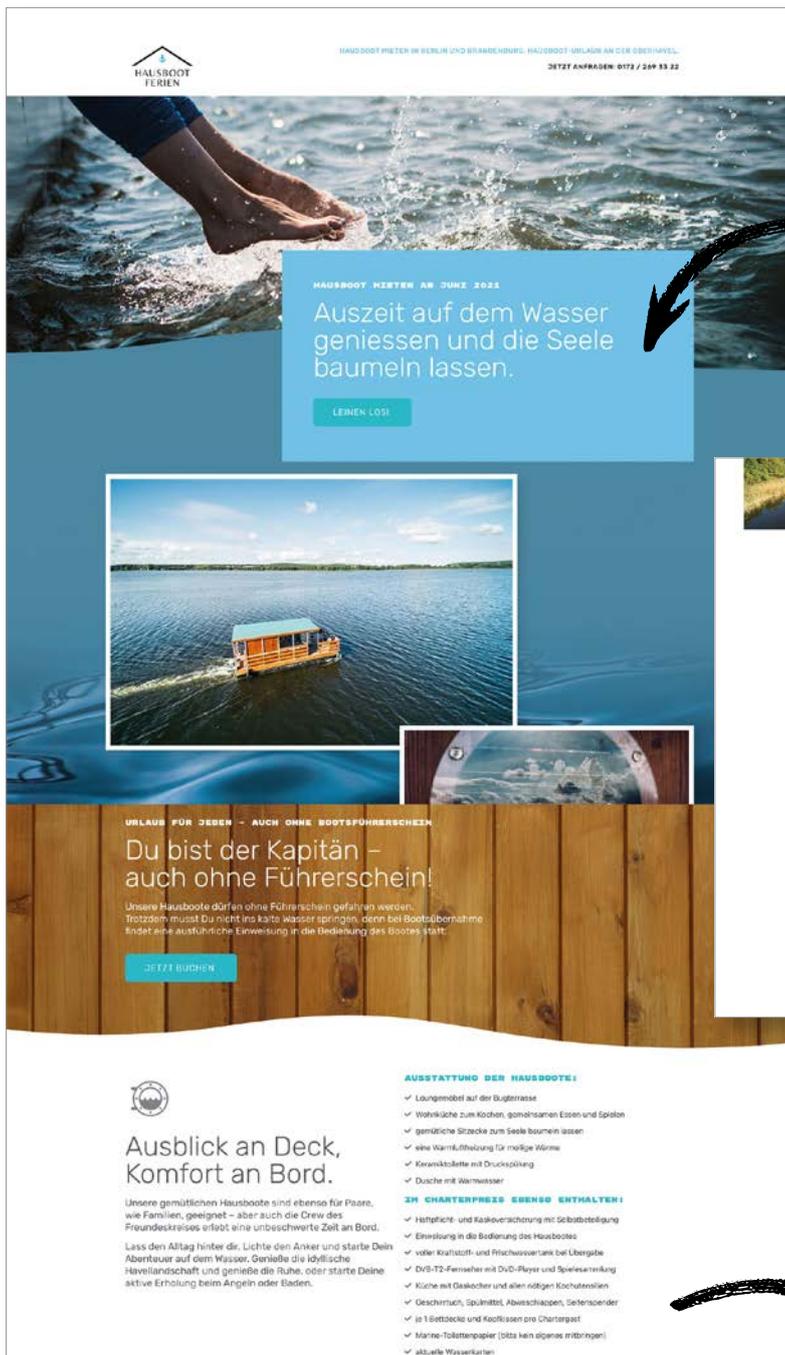


## // AUSWAHL SPANNENDER PROJEKTE

### HAUSBOOTVERLEIH

Ein tolles Projekt - Hausboote vermieten. Wichtig war uns, dass der Besucher am Anfang sofort in die nötige Stimmung kommt. Des Weiteren schnell erfassbare Informationen und auch mögliche Bedenken oder auch Widerstände sofort abzubauen (z.B. kein Führerschein nötig). Das alles macht diese Seite sehr erfolgreich.

Klarheit bei den Preisen, wer liebt das nicht?



Die Psychologie liegt oftmals im Detail: Beim Hausboot-Urlaub ist alles einfach, jeder kann das und „wir sind für dich da“ - wir haben uns bewusst gegen ein Buchungstool entschieden. Die Kunden haben nun einen wirklich einfachen Grund anzurufen, nämlich zu fragen ob der gewünschte Termin noch frei ist - in der 1. Saison waren bereits alle Boote voll vermietet.

### FAQ

Im Glossar sind alle wichtigen Informationen zusammengefasst, was die Seite sehr leicht und übersichtlich macht.

Ein Aufklapp-Tool für die wichtigsten Fragen, es ist alles das, alles so einfach. Auch hier funktioniert das unbewusste Prinzip von „Geben und Nehmen“ wirklich super..perfekt!